



INDICADORES DEL SISTEMA DE GESTIÓN CORPORATIVO  
CONCEJO DE MEDELLÍN  
2022

Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Meta	Proceso	Objetivo Proceso	Indicadores Tácticos	Meta		
Fortalecer la gestión estratégica del Talento Humano.	Evaluación de Competencias	94%	Gestión del Talento Humano	Fortalecer las competencias del talento humano mediante el desarrollo de estrategias, planes, y programas, con el fin de mejorar el desempeño laboral, contribuyendo al logro de los objetivos corporativos y promoviendo en el empleado la apropiación de valores y principios para generar valor público.	Cumplimiento Plan Institucional de Capacitación	80%		
					Avance en la ejecución del Plan Anual de Bienestar Social	90%		
					Nivel de implementación del Código de Integridad y Buen Gobierno	90%		
					Eficacia del SG-SST	50%		
Mejorar la gestión organizacional.	Índice de Desempeño Institucional	Aumentar en 5%	Mejora Continua	Asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia del Sistema de Gestión Corporativo, mediante el diseño e implementación de metodologías para el seguimiento, la medición, la evaluación, el análisis y la mejora continua de los procesos.	Cumplimiento Plan Anual de Auditorías	90%		
					Oportunidad en el cierre de las acciones	70%		
			Evaluación Independiente	Contribuir a la mejora y eficacia del Sistema de Gestión Corporativo mediante la evaluación del Control Interno, a través de metodologías y procedimientos previamente establecidos, en el marco de la normatividad legal aplicable.	Sin indicadores definidos			
					Debate Temático Público	Estudiar y aprobar propuestas para el desarrollo del Municipio, realizando control político a las decisiones y actuaciones de la Administración Central y Descentralizada; promoviendo y facilitando la participación de la comunidad en los asuntos de Ciudad.	Estudio de proyectos de acuerdo	50%
			Seguimiento a citaciones de control político	50%				
			Gestión de Bienes y Servicios	Gestionar y disponer de los recursos logísticos relacionados con los bienes y servicios requeridos para los procesos de la corporación.		Garantizar la generación de valor público en la Corporación mediante la orientación e implementación de políticas y estrategias institucionales y la gestión eficiente de los recursos, en el marco del sistema integrado de gestión.	Nivel de participación ciudadana	70%
							Salidas no conformes	Pendiente
							Nivel de satisfacción con los servicios prestados por la Unidad de Servicios Generales	80%
							Cumplimiento Plan de Mantenimiento Preventivo	90%
							Avance en la ejecución presupuestal	100%
Cumplimiento Plan de Acción Institucional	80%							
Gestión Estratégica y Planeación	Garantizar la generación de valor público en la Corporación mediante la orientación e implementación de políticas y estrategias institucionales y la gestión eficiente de los recursos, en el marco del sistema integrado de gestión.			Oportunidad en la respuesta de PQRSD	100%			
				Nivel de satisfacción de los usuarios de PQRSD	80%			
Fortalecer la planeación y el liderazgo corporativo.	Fortalecimiento de la planeación y el liderazgo	80%	Gestión Estratégica y Planeación	Garantizar la generación de valor público en la Corporación mediante la orientación e implementación de políticas y estrategias institucionales y la gestión eficiente de los recursos, en el marco del sistema integrado de gestión.	Cumplimiento Plan de Acción Institucional	70%		
Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en el ciclo de vida de la información.	Cumplimiento del ciclo de vida de la información	50%	Gestión de la Información	Liderar la gestión de la información para maximizar el valor y los beneficios derivados de su uso, contribuyendo a la gestión del conocimiento organizacional y la preservación de la memoria histórica.	Satisfacción del usuario tecnológico	90%		
					Nivel de oportunidad en la atención de requerimientos tecnológicos	90%		
					Implementación de la política de Gobierno Digital	Aumentar 5%		
					Disponibilidad de apoyo tecnológico	50%		
Fortalecer el proceso comunicacional.	Cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones	90%	Comunicaciones y Relaciones Corporativas	Desarrollar estrategias y acciones comunicacionales y de relaciones interinstitucionales que faciliten el cumplimiento de los objetivos corporativos y el posicionamiento de la imagen institucional, ante los grupos de valor y de interés, conforme a los lineamientos de la comunicación pública.	Implementación del SIC	100%		
					Satisfacción con los eventos de la Biblioteca	80%		
					Cumplimiento plan de Acción del proceso CRC	90%		
					Cumplimiento plan de acción de la Biblioteca	90%		
					Avance de la estrategia digital de comunicaciones	80%		
Nivel de satisfacción de los grupos de valor con la gestión comunicacional	90%							