

# CUMPLIMIENTO PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023

CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN



**CONCEJO  
DE MEDELLÍN**

## PRESENTACIÓN

El Concejo Distrital de Medellín en cumplimiento del artículo 2 de la Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho de la participación democrática, plateó como objetivo en el Plan de Participación Ciudadana del año 2023 fomentar la participación mediante el desarrollo y fortalecimiento de los mecanismos legales y normativos que aplican a la Corporación, con el apoyo de estrategias comunicacionales para el relacionamiento con los grupos de valor.

Las estrategias planteadas para alcanzar el objetivo establecido se centraron en utilizar los mecanismos de participación ciudadana y actividades propias del Concejo Distrital de Medellín, esto es, Sesiones Plenarias, Comisiones Permanentes, Comisiones Accidentales, programa Aula Abierta, implementación de campañas formativas e interacción en redes sociales.

Así mismo, la Corporación en aras de incentivar la participación ciudadana estableció en el Plan la rendición de cuentas, por ser un mecanismo que permite conocer la gestión de la Corporación para mayor transparencia y control social.

En virtud de lo anterior, se presenta el Informe Final del Plan de Participación Ciudadana del año 2023, exponiendo detalladamente su ejecución.

## 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROPUESTO EN EL PLAN ANUAL DE PARTICIPACIÓN 2023

Actividad / Mecanismo de participación ciudadana	Meta / Producto	Fecha de logro	Responsable
Rendición de cuentas	Rendición de cuentas vigencia 2022 realizada  Informe Rendición de Cuentas 2022	31/03/2023	Secretario General
Aula Abierta.	Cinco eventos en el marco del programa Aula Abierta.	31/12/2023	Mesa Directiva
Comisiones Permanentes y Comisiones Accidentales:  Medir la participación en las comisiones permanentes y comisiones accidentales.	Medición del nivel de participación ciudadana en las comisiones permanentes y comisiones accidentales	31/12/2023	Profesionales Especializados de cada Comisión.
Sesiones Plenarias:  Medir la participación en las sesiones plenarias.	Medición del nivel de participación ciudadana en las sesiones plenarias.	31/12/2023	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones  Profesional Universitaria (relatoría)
Medir la interacción en redes sociales	Informe de medición de las interacciones en redes sociales	31/12/2023	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones  Profesional de Enlace
Diseñar e implementar campañas formativas	Informe de resultados de las campañas realizadas	31/12/2023	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones  Profesional de Enlace
Realizar seguimiento al Plan de Participación y a los informes de evaluación de los mecanismos de participación ciudadana activados en dicho periodo.	Informes de seguimiento anual al Plan de Participación.	31/12/2023	Profesional de Enlace  CIG&D

*Actividades Plan de Participación Ciudadana. Fuente: Plan anual de participación 2023, versión 2*

## 2. INFORME SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Con el objetivo de dar cumplimiento a los Mecanismos de Participación Ciudadana y actividades que se adoptaron por el Concejo Distrital de Medellín en el Plan Anual de Participación Ciudadana 2023, se creó un instrumento al interior de la Corporación que permitió de manera permanente alimentar una base de datos que contiene la información sobre el número de personas de la comunidad que asistieron al Recinto, a las Comisiones Permanentes y Accidentales, así como también, las que se conectaron desde el canal de YouTube a las Sesiones Plenarias. El instrumento en mención, también brindó la posibilidad de registrar la información de las personas de la comunidad que hicieron uso de la palabra en las Sesiones Plenarias, Comisiones Permanentes y Accidentales.

Por otro lado, en lo concerniente al programa “*Aula Abierta*” se realizaron cinco (5) eventos que se caracterizaron por ser espacios de formación y desarrollo de la ciudadanía, los cuales se enmarcan en el Acuerdo 20 de 2002, y en lo relativo a “*Campañas Formativas*” se diseñaron e implementaron tres (3) campañas que promovieron la participación ciudadana.

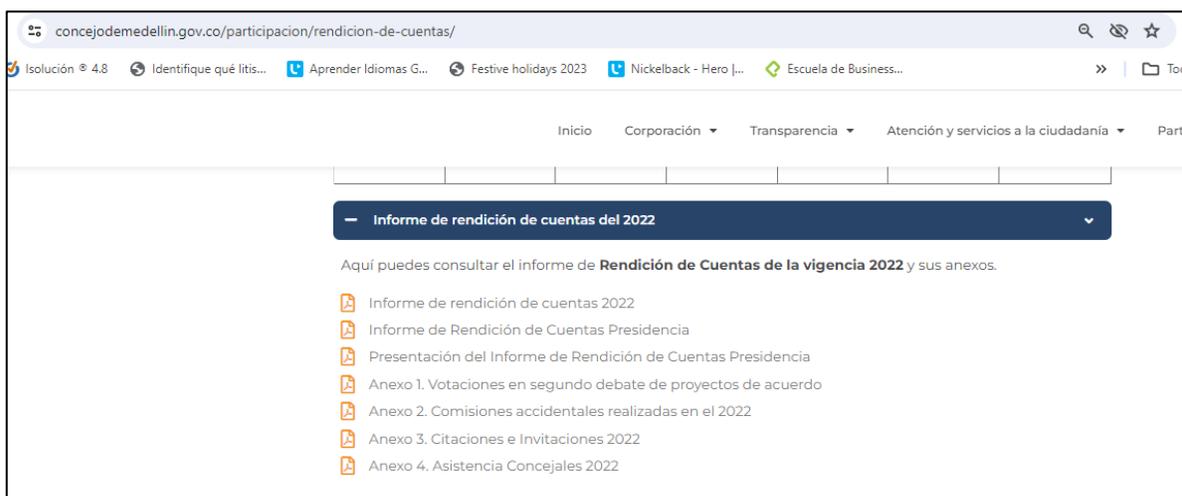
Respecto a la Rendición de Cuentas, se elaboró el documento denominado “*Informe Rendición de Cuentas 2022*” y se presentó en Sesión Plenaria del año 2023. Para la “*Interacción en Redes Sociales*” esta se midió en Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Spotify, en cuanto a compartir, comentar o dar me gusta a las publicaciones de la Corporación.

Finalmente, para hacer seguimiento al cumplimiento del Plan de Participación Ciudadana se efectuó un informe acumulado con corte a octubre de 2023, en el que se evaluó de manera parcial los resultados de los mecanismos y actividades que se establecieron en el mismo.

## 2.1. RENDICIÓN DE CUENTAS

Como actividad de participación ciudadana se estableció como meta/producto la elaboración y presentación del Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2022, la cual se cumplió a cabalidad como se evidencia a continuación:

- Elaboración y publicación Informe de Rendición de Cuentas Vigencia 2022 en la plataforma virtual del Concejo Distrital de Medellín <https://www.concejodemedellin.gov.co/participacion/rendicion-de-cuentas/>



- Rendición de Cuentas Vigencia 2022 - Sesión Plenaria Nro. 603 del 29 de marzo de 2023 <https://www.youtube.com/watch?v=a5TH8aDx6ww> , que consta en el acta 603 del 2023 del Concejo Distrital de Medellín.

## 2.2. PROGRAMA AULA ABIERTA

Para el programa de *Aula Abierta* se estableció como meta a 31 de diciembre de 2023, cinco (5) eventos, los cuales se cumplieron a cabalidad, como se evidencia a continuación:

### 2.2.1. Primer evento. Participación Política de las Mujeres y las disidencias sexuales

**Fecha de realización:** 15 de junio del 2023

**Concejala a cargo del evento:** Dora Cecilia Saldarriaga Grisales

**Temas tratados en el evento:** ¿Cuáles son los retos y desafíos de la participación política de mujeres y disidencias sexuales en el ejercicio de cargos de poder y elección popular en Colombia y América Latina?

**Medición de la participación ciudadana:**

- Personas inscritas: **232**
- Personas registradas al ingreso del evento: **97**
- Personas que se conectaron a la transmisión de YouTube: **32**

**2.2.2. Segundo evento:** II Congreso Salud Mental al Extremo: La salud mental en la niñez y en las personas mayores.

**Fecha de realización:** 30 de junio del 2023

**Concejal a cargo del evento:** Luis Bernardo Vélez Montoya

**Temas tratados en el evento:** Envejecimiento saludable y no saludable, principales problemas de la salud mental en el adulto mayor y aspectos psicosociales del envejecimiento.

**Medición de la participación ciudadana:**

- Personas inscritas: **952**
- Personas registradas al ingreso del evento: **204**
- Personas que se conectaron a la transmisión de YouTube: **432**

**2.2.3. Tercer evento:** Emprendiendo más allá de la informalidad

**Fecha de realización:** 27 de julio del 2023

**Concejal a cargo del evento:** Juan Felipe Betancur Corrales

**Temas tratados en el evento:** Retos, logros y avances de la Política Pública de vendedores informales en Colombia y en Medellín

**Medición de la participación ciudadana:**

- Personas inscritas: **350**
- Personas registradas al ingreso del evento: **210**
- Personas que se conectaron a la transmisión de YouTube: **332**

**2.2.4. Cuarto evento:** ¿Puede ser Antioquia un País? Conversemos sobre Autonomía Regional

**Fecha de realización:** 23 de agosto del 2023

**Concejal a cargo del evento:** Julio González Villa

**Temas tratados en el evento:** Autonomía Regional.

**Medición de la participación ciudadana:**

- Personas inscritas: **70**
- Personas registradas al ingreso del evento: **24**
- Personas que se conectaron a la transmisión de YouTube: **0** (No hubo transmisión porque fue en Plaza Mayor)

**2.2.5. Quinto evento:** Voces de la Danza en Medellín

**Fecha de realización:** 12 de septiembre del 2023

**Concejal a cargo del evento:** Jaime Roberto Cuartas Ochoa.

**Temas tratados en el evento:** Búsqueda en el entendimiento de las diferentes voces de la danza en Medellín y fortalecimiento en la movilización ciudadana para llegar a espacios institucionales y lograr una agenda pública direccionada a todas las personas, entidades, organizaciones, agrupaciones, compañías, escuelas de formación y, en general, a todas y todos los actores que hacen parte del sector de la danza en Medellín.

#### **Medición de la participación ciudadana:**

- Personas inscritas: **70**
- Personas registradas al ingreso del evento: **55**
- Personas que se conectaron a la transmisión de YouTube: **182**

### **2.3. SESIONES PLENARIAS, COMISIONES PERMANENTES Y ACCIDENTALES**

El instrumento que permitió obtener la información de las personas *que asistieron y participaron en las Sesiones Plenarias y Reuniones de Comisiones Permanentes y Accidentales*, fue elaborado en el mes de junio del 2023 y presentado en el mes de julio de 2023 por el Profesional Cristian Yair Uribe ante la profesional de enlace Diana Cristina Tobón López.

Para el mes de agosto e inicios del mes de septiembre de 2023 se socializó el instrumento mencionado al personal encargado de alimentarlo, por lo tanto, el 19 de septiembre de 2023 se inició con el ingreso de la información, no obstante, se definió que si se tenían bases de datos para medir la participación desde el mes de julio de 2023 se diligenciaría desde esa fecha.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos a 31 de diciembre de 2023:

#### **2.3.1. Sesiones Plenarias**

- Corte del registro: 19 de septiembre al 31 de diciembre de 2023
- Número de Sesiones Plenarias: **59**
- Número de asistentes en Recinto: **4779**
- Número de conexiones a YouTube: **2957**
- Uso de la palabra de la comunidad en el Recinto: **81**

#### **2.3.2. Comisiones Permanentes**

##### **Reuniones de estudio**

- Corte del registro: 4 de julio al 31 de diciembre de 2023
- Número de Reuniones de Estudio: **41**
- Número de asistentes a Reuniones de Estudio: **316**
- Uso de la palabra de la comunidad - Reuniones de Estudio: **22**

## Primeros debates

- Corte del registro: 18 de julio al 31 de diciembre de 2023
- Número de Primeros Debates: **16**
- Número de asistentes a Primeros Debates: **199**
- Uso de la palabra de la comunidad - Primeros Debates: **13**

### 2.3.3. Comisiones Accidentales

- Corte del registro: 5 de julio al 31 de diciembre de 2023
- Número de Comisiones Accidentales: **38**
- Número de reuniones de Comisiones Accidentales: **116**
- Número de asistentes: **988**
- Uso de la palabra de la comunidad en la Comisión: **251**

## 2.4. INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES

Atendiendo a la información presentada por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, esta actividad se cumplió a cabalidad, la interacción en redes sociales como actividad o mecanismo de participación presenta los resultados obtenidos de las opciones *compartir, comentar o me gusta* de las publicaciones efectuadas por el Concejo Distrital de Medellín. A continuación, se presentan los resultados obtenidos a 31 de diciembre de 2023:

CANAL	TRIMESTRAL 2023	ME GUSTA	MENCIONES / VISUALIZACIONES	COMPARTIDOS / RT	RESPUESTAS / COMENTARIOS	TOTAL DE INTERACCIONES
FACEBOOK	ENERO - FEBRERO - MARZO	103	NA	38	30	171
TWITTER	ENERO - FEBRERO - MARZO	767	2.001	202	215	3185
INSTAGRAM	ENERO - FEBRERO - MARZO	1.291	18.000	NA	42	19.333
FACEBOOK	ABRIL - MAYO - JUNIO	253	NA	110	293	656
TWITTER	ABRIL - MAYO - JUNIO	1.008	3.136	336	326	4.806
INSTAGRAM	ABRIL - MAYO - JUNIO	1.597	12.032	NA	31	13.660
FACEBOOK	JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	100	NA	52	102	254
TWITTER	JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	487	9.456	336	166	10.445
INSTAGRAM	JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	474	2.714	NA	31	3.219
FACEBOOK	OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE	124	NA	32	45	201
TWITTER	OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE	2.311	2.211	621	215	5.358
INSTAGRAM	OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE	1.242	15.000	NA	41	16.283

## 2.5. CAMPAÑAS FORMATIVAS

Para la actividad de *campañas formativas* se estableció como producto a 31 de diciembre de 2023 el informe de resultados de tres (3) campañas, lo cual se cumplió en su totalidad como se evidencia a continuación:

### 2.5.1. Campaña 1. Aula Abierta

La primera campaña efectuada por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, fueron los cinco (5) eventos del programa *Aula Abierta* del Concejo Distrital de Medellín, los cuales se relacionan a continuación:

<b>NOMBRE DEL EVENTO</b>	<b>FECHA DEL EVENTO</b>
Participación política de las mujeres y las disidencias sexuales	15 de junio de 2023
Segundo congreso Salud mental al extremo	30 de junio de 2023
Emprendiendo, más allá de la informalidad	27 de julio de 2023
¿Puede ser Antioquia un país?	23 de agosto de 2023
Voces de la danza	12 de septiembre de 2023

La participación de la comunidad en cada uno de los eventos efectuados en el marco del programa *Aula Abierta* se puede visualizar en el numeral 2.3 del presente informe.

De los informes presentados por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas respecto a los eventos realizados, se vislumbra que la difusión de las campañas se realizó a través de piezas gráficas y publicaciones en las redes sociales Facebook y Twitter del Concejo Distrital de Medellín.

### **2.5.2. Campaña 2. Participación democrática – *Me sumo por la democracia.***

De acuerdo a la información suministrada, la segunda campaña efectuada por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas consistió en generar confianza a los ciudadanos en la democracia y resaltar la importancia de su participación como sujetos activos, a través de mensajes cercanos, inclusivos y pedagógicos, en aras de fomentar la participación ciudadana en los procesos democráticos mediante una comunicación cercana, juvenil, lúdica, informativa y participativa, como eje de la composición del Concejo Distrital de Medellín. Los resultados fueron los siguientes:

#### **Redes sociales:**

##### **➤ Facebook e Instagram:**

#### **Video reel 1 - Me Sumo por la Democracia:**

- Me gusta: **20**
- Reproducciones en Instagram: **12.705**
- Guardado: **1**
- Compartido: **0**
- Alcance en Instagram: **11.055**
- Reproducciones en Facebook: **0**

#### **Video reel 2 - Me Sumo por la Democracia:**

- Me gusta: **11**
- Reproducciones en Instagram: **466**
- Guardado: **0**
- Compartido: **1**
- Alcance en Instagram: **320**
- Reproducciones en Facebook: **142**

#### **Video reel 3 - Me Sumo por la Democracia:**

- Me gusta: **8**

- Reproducciones en Instagram: **290**
- Guardado: **0**
- Compartido: **0**
- Alcance en Instagram: **189**
- Reproducciones en Facebook: **302**

#### **Video pedagogía 1**

- Me gusta: **32**
- Reproducciones en Instagram: **2.081**
- Guardado: **7**
- Compartido: **0**
- Alcance en Instagram: **1.601**
- Reproducciones en Facebook: **6**

#### **Video pedagogía 2**

- Me gusta: **27**
- Reproducciones en Instagram: **1.482**
- Guardado: **2**
- Compartido: **8**
- Alcance en Instagram: **1.069**
- Reproducciones en Facebook: **74**

#### **Video pedagogía 3**

- Me gusta: **18**
- Reproducciones en Instagram: **958**
- Guardado: **0**
- Compartido: **9**
- Alcance en Instagram: **716**
- Reproducciones en Facebook: **150**

#### **Video pedagogía 4**

- Me gusta: **7**
- Reproducciones en Instagram: **965**
- Guardado: **0**
- Compartido: **4**
- Alcance en Instagram: **741**
- Reproducciones en Facebook: **3**

➤ **Twitter:** se efectuó publicación acompañada de video:

- Reproducciones: **293**
- Me gusta: **1**

**Promoción audiovisual y cuña radial:**

A través de la agencia de medios de Telemedellín se contrató pauta publicitaria con 76 medios de comunicación y periodistas, quienes estuvieron publicando los productos durante el mes de octubre de 2023, previamente a las elecciones. Así como también se efectuaron promociones audiovisuales y publicaciones en medios digitales y escritos.

### **2.5.3. Campaña 3. Difusión Sistema de Información Misional SIMI**

Atendiendo a la información presentada por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, la campaña de *Difusión Sistema de Información Misional SIMI* se efectuó durante 4 semanas entre los meses de noviembre y diciembre de 2023, no obstante, los mensajes tienen carácter de permanencia debido al cambio de período, en aras de sensibilizar al nuevo Concejo y a la Administración sobre el Sistema SIMI.

La campaña tuvo como fin presentar ante los grupos de valor las mejoras realizadas al Sistema de Información Misional SIMI del Concejo Distrital de Medellín, en cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Habilitar mecanismos de acceso a la información del Concejo de Medellín que faciliten la participación ciudadana.
- Dar a conocer a los grupos de valor las mejoras realizadas a la interfaz del Sistema de Información Misional SIMI.
- Promover la transparencia y el acceso a la información pública mediante acciones pedagógicas para dar a conocer a la ciudadanía cómo consultar la información del proceso misional.

Para lo cual, se realizó diseño animado para pantallas o carteleras digitales, plegables, tótem dispensador de plegables y piezas gráficas, lo cual se publicó al interior de la Corporación y en sus redes sociales.

## **3. INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE PARTICIPACIÓN.**

Se efectuó informe acumulado de seguimiento al Plan de Participación con la evaluación parcial de resultados de los mecanismos de participación ciudadana con corte a octubre de 2023.

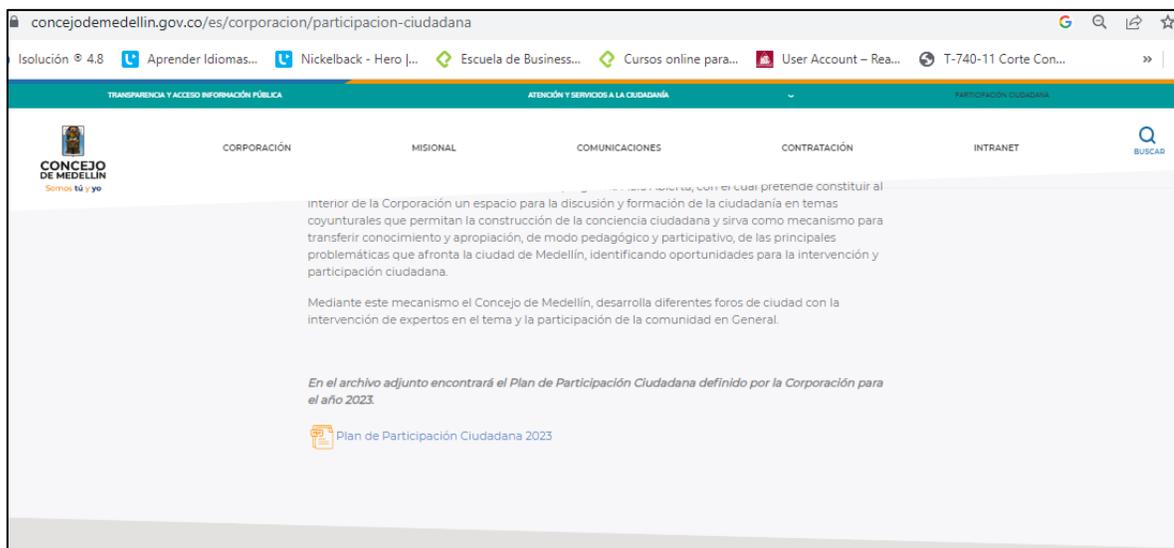
## **4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MICROSITIO PARTICIPA DEL SITIO WEB**

Atendiendo a lo indicado por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, el rediseño del micrositio *Participa* del Sitio Web ya se encuentra publicado en el Link <https://www.concejodemedellin.gov.co/participa/>

## **5. SOCIALIZACIÓN Y PUBLICACIÓN EN MEDIOS DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2023.**

El líder de programa de la Unidad de Comunicaciones como responsable de socializar el *Plan de Participación Ciudadana*, procedió con su publicación en la página web del Concejo

Distrital de Medellín. Véase el siguiente link  
<https://www.concejodemedellin.gov.co/es/corporacion/participacion-ciudadana>



**6. EL CUMPLIMIENTO GLOBAL DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA FUE DEL 100%, EL DETALLE DE DICHO CUMPLIMIENTO SE RELACIONA A CONTINUACIÓN:**

Actividad/mecanismos de participación ciudadana	Meta / Producto	Fecha de logro	Responsable	Recursos	Grupos de valor involucrados	Cumplimiento
Rendición de cuentas	Rendición de cuentas vigencia 2022 realizada  Informe Rendición de Cuentas 2022	31/03/2023	Secretario General	Recursos humanos, tecnológicos, presupuestales.	Habitantes del Municipio de Medellín. Juntas Administradoras Locales (J.A.L.) Juntas de Acción Comunal Gremios. Grupos Organizados (Asociaciones, Corporaciones, Juntas de Acción Comunal). Medios de Comunicación	Rendición de cuentas realizada, informe presentado en sesión plenaria Nro. 603 del 29 de marzo de 2023 (Acta 603 de 2023) y publicado en el sitio web corporativo: <a href="https://www.concejodemedellin.gov.co/participacion/rendicion-de-cuentas/">https://www.concejodemedellin.gov.co/participacion/rendicion-de-cuentas/</a>  <b>Cumplimiento: 100%</b>
Aula Abierta.	Cinco (5) eventos en el marco del programa Aula Abierta.	31/12/2023	Mesa Directiva	Recursos humanos, tecnológicos, presupuestales.	Habitantes del Municipio de Medellín. Juntas Administradoras Locales (J.A.L.). Juntas de Acción Comunal Gremios.	Se realizaron 5 eventos en el marco del programa Aula Abierta.

					Grupos Organizados (Asociaciones, Corporaciones, Juntas de Acción Comunal). Instituciones de Educación.	<b>Cumplimiento del 100%</b>
Comisiones Permanentes y Comisiones Accidentales: Medir la participación en las comisiones permanentes y comisiones accidentales.	Medición del nivel de participación ciudadana en las comisiones permanentes y comisiones accidentales	31/12/2023	Profesionales Especializados de cada Comisión.	Recursos humanos, tecnológicos, presupuestales.	Habitantes del Municipio de Medellín. Juntas Administradoras Locales (J.A.L.). Juntas de Acción Comunal Gremios. Grupos Organizados (Asociaciones, Corporaciones, Juntas de Acción Comunal).	Se efectuó la medición del nivel de participación ciudadana en comisiones permanentes y accidentales.  <b>Cumplimiento del 100%</b>
Sesiones Plenarias: Medir la participación en las sesiones plenarias.	Medición del nivel de participación ciudadana en las sesiones plenarias.	31/12/2023	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones  Profesional Universitaria (relatoría)	Recursos humanos, tecnológicos, presupuestales.	Habitantes del Municipio de Medellín. Juntas Administradoras Locales (J.A.L.) Juntas de Acción Comunal Gremios. Grupos Organizados (Asociaciones, Corporaciones, Juntas de Acción Comunal). Medios de Comunicación.	Se efectuó la medición del nivel de participación en sesiones plenarias.  <b>Cumplimiento del 100%</b>
Medir la interacción en redes sociales	Informe de medición de las interacciones en redes sociales	31/12/2023	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones  Profesional de Enlace	Recursos humanos, tecnológicos, presupuestales.	Habitantes del Municipio de Medellín. Juntas Administradoras Locales (J.A.L.) Juntas de Acción Comunal Gremios. Grupos Organizados (Asociaciones, Corporaciones, Juntas de Acción Comunal). Medios de Comunicación.	Se presentó informe de medición de interacciones en redes sociales  <b>Cumplimiento del 100%</b>
Diseñar e implementar campañas formativas	Informe de resultados de las campañas realizadas	31/12/2023	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones  Profesional de Enlace	Recursos humanos, tecnológicos, presupuestales.	Habitantes del Municipio de Medellín. Juntas Administradoras Locales (J.A.L.) Juntas de Acción Comunal Gremios. Grupos Organizados (Asociaciones, Corporaciones, Juntas de Acción Comunal). Medios de Comunicación.	Se presentaron los informes donde consta la realización de 3 campañas formativas.  <b>Cumplimiento del 100%</b>

Realizar seguimiento al Plan de Participación y a los informes de evaluación de los mecanismos de participación ciudadana activados en dicho periodo.	Informes de seguimiento anual al Plan de Participación.	31/12/2023	Profesional de Enlace CIG&D	Recursos humanos, tecnológicos.	Todos los grupos de valor identificados en el Plan.	Se efectuó informe acumulado de seguimiento sobre el Plan de Participación con la evaluación parcial de resultados de los mecanismos de participación ciudadana.  <b>Cumplimiento: 100%</b>
---	---	------------	--------------------------------	---------------------------------	---	---

## 7. EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE LOS MECANISMOS Y ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, PLAN ANUAL 2023.

- 7.1. Respecto a la medición de la participación ciudadana en las Sesiones Plenarias, Comisiones Permanentes y Accidentales, el Concejo Distrital de Medellín logró implementar un instrumento que permite de manera permanente alimentar una base de datos de las personas que asisten y participan en las mismas, el cual se diligencia con la ayuda del personal de la Corporación que interviene en la realización de dichas sesiones y reuniones, permitiendo obtener información veraz y oportuna.
- 7.2. En lo concerniente al programa de *Aula Abierta*, se efectuaron cinco (5) eventos entre los meses de junio y septiembre de 2023, es decir, tres meses antes a la terminación del periodo anual. Lográndose evidenciar la participación ciudadana, sin embargo, sigue siendo un reto lograr que mayor cantidad de personas se dispongan para acudir a estos espacios donde se tratan temas de ciudad.
- 7.3. En lo referente a las campañas formativas, el Concejo Distrital de Medellín realizó tres (3) campañas en el año 2023, en las cuales se logró de manera presencial y/o a través de redes sociales, tratar temas importantes, tales como, retos y problemáticas sociales, participación democrática y presentación ante los grupos de valor de las mejoras realizadas al Sistema de Información Misional SIMI, en aras de que sea un mecanismo de acceso a la información de la Corporación.

Es importante resaltar, que las redes sociales y los medios de comunicación son aliados importantes para generar una cultura de información respecto al objeto y las funciones de la Corporación, lo cual no se logra de manera inmediata, pero si con estrategias implementadas desde la Corporación.

- 7.4. En lo que corresponde a la medición de *Interacciones en redes sociales*, es menester indicar la importancia de esta actividad, teniendo en cuenta que en la actualidad las redes sociales son cruciales para la difusión de información de entidades públicas, dado que estas plataformas ofrecen acceso directo a la audiencia, facilitan la transparencia y la participación ciudadana, permiten el diálogo instantáneo, y posibilitan la viralidad, maximizando así el impacto y alcance de la información que generamos. En un contexto digitalizado, el uso estratégico de las redes sociales se ha vuelto esencial para establecer una conexión efectiva entre las entidades públicas y la ciudadanía.