

 Concejo <i>ciudad de medellín</i>	PLAN DE ACCIÓN						PROCESO VINCULANTE							
	CONCEJO DE MEDELLÍN						GESTIÓN ESTRATÉGICA Y PLANEACIÓN							
	Código: F-GEP-001		Versión: 09		Fecha: 25/01/2023		Página 1 de 1							
OBJETIVO:	Fortalecer el proceso comunicacional													
DEPENDENCIA:	Unidad de Comunicaciones													
INDICADOR:	Por definir													
META INDICADOR:	Por definir													
PROCESO:	Comunicaciones y Relaciones Corporativas													
VIGENCIA:	2025 - VERSIÓN 1													
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RECURSOS			RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO	OBSERVACIONES	SEGUIMIENTO				OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO	
			RECURSOS PRESUPUESTAL	RECURSOS LOGÍSTICOS	RECURSO HUMANO				PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE		
Reorientar los mecanismos de comunicación, a través de las TIC'S, para mejorar la interacción con los ciudadanos y la participación	Producir contenidos informativos, dinámicos, históricos, pedagógicos y de actualidad que conecten al Concejo con los diferentes grupos de valor	Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados	\$ 282.940.408	Equipos audiovisuales, redes sociales, conatristas de apoyo a la gestión	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2025							
		Protocolo de interacción con la ciudadanía a través de las redes sociales	\$ 67.735.102	Contratista de apoyo a la gestión	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2025							
	Fortalecer la participación ciudadana mediante el mejoramiento del sitio web	Dos campañas de difusión de la herramienta de participación en proyectos de acuerdo	\$ 62.000.000	Sitio web, redes sociales, contrato de servicios profesionales para el mantenimiento del sitio web	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2025							
		Mejoras implementadas												
	Implementar un servicio de interacción con la ciudadanía, haciendo uso de herramientas de Inteligencia Artificial	Herramienta implementada	\$ 150.000.000	Contrato de servicios profesionales	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2025							
Fortalecer el proceso comunicacional	Coordinar la realización de eventos corporativos en el marco de la conmemoración de los 350 años del Concejo de Medellín	Eventos realizados: Reconocimiento especial 350 años, reconocimientos institucionales	\$ 590.000.000	Contrato Museo de Antioquia - Operador logístico	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2025							
	Diseñar y ejecutar Plan de Acción de la Biblioteca	Plan de acción implementado en un 90%	\$ 89.900.000	Suscripciones, parametrización de software, adquisición de libros, mejoramiento de estantería, limpieza de colecciones	Personal de la Biblioteca CMH	Profesional Universitaria - Bibliotecóloga Auxiliar Administrativo - Biblioteca	31/12/2024							
		Actividades realizadas para el cumplimiento de los artículos 182 y 183 del Reglamento Interno	\$ 50.000.000	Contrato operador logístico	Personal de la Biblioteca CMH	Profesional Universitaria - Bibliotecóloga Auxiliar Administrativo - Biblioteca	31/12/2025							
	Diseñar y ejecutar Plan de Comunicación Interna	Plan ejecutado	\$ 70.000.000	Adquisición de carpetas físicas, implementación servicio de carteleros digitales	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitario - Comunicadora	31/12/2025							
	Generar contenidos audiovisuales para Tv y redes sociales	Microprogramas emitidos (rating) Contenido de redes (alcance-interacciones)	\$ 650.000.000	Contrato	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	31/12/2025							
	Ejecutar un plan de medios enfocado en la conmemoración de los 350 años de la Corporación	Plan de Medios ejecutado al 100%	\$ 450.000.000	Contrato Agencia de Medios	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Profesional Universitaria - Comunicadora	31/12/2025							
	Implementar el cambio de imagen de acuerdo con la nueva plataforma de marca	Realizar la adecuación del 100% de la imagen corporativa de acuerdo con la nueva plataforma de marca	\$ 135.470.204	Software de diseño, contratos de apoyo a la gestión	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones	30/06/2025							