

 Concejo Distrital de Medellín	PLAN DE ACCIÓN				PROCESO VINCULANTE						
	CONCEJO DE MEDELLÍN				GESTIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA						
Código: F-GEP-001	Versión: 9			Fecha: 28/01/2025		Página 1 de 1					
OBJETIVO ESTRATEGICO CORPORATIVO:	Fortalecer el proceso comunicacional										
ÁREA DE GESTION:	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas										
INDICADOR ESTRATEGICO	Cumplimiento del plan estratégico de Comunicaciones										
META INDICADOR	90%										
PROCESO	Comunicaciones y Relaciones Corporativas										
VIGENCIA:	2026										
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RECURSOS			RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO	OBSERVACIONES	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO
			RECURSOS PRESUPUESTAL	RECURSOS LOGÍSTICOS	RECURSO HUMANO				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
Reorientar los mecanismos de comunicación, a través de las TIC'S, para mejorar la interacción con los ciudadanos y la participación	Producir contenidos informativos, dinámicos, históricos, pedagógicos y de actualidad que conecten al Concejo con los diferentes grupos de valor	Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados	\$700.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión. Contrato Telemedellín	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones Profesional Universitario Unidad de Comunicaciones	31/12/2026				
	Apoyar la difusión de los mecanismos de participación ciudadana	Plan de comunicaciones diseñado e implementado	\$80.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Contratistas de apoyo a la gestión	31/12/2026				
	Mejorar las competencias profesionales del equipo de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	4 capacitaciones	\$10.000.000	Salón, ayudas audiovisuales	Personal Unidad de Comunicaciones	Líder de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Implementar una herramienta para la planificación de las actividades de la Unidad de Comunicaciones	Herramienta implementada		Equipos de cómputo	Personal Unidad de Comunicaciones con el apoyo de la Unidad de Informática	Líder de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Avanzar en la implementación de la herramienta el chat bot corporativo	Chat implementado y funcional	\$80.000.000	Sistema automatizado de chatbot. Contratistas de apoyo a la gestión	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Personal de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación digital para 2026	Estrategia desarrollada	\$300.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Personal de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Implementar el protocolo de interacción con los usuarios de redes sociales	Protocolo implementado	80,000,000	Redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Personal de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Diseñar y ejecutar el plan de medios	Plan de medios ejecutado	\$400.000.000	Contrato agencia de medios	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Líder Unidad de Comunicaciones	31/12/2026				
	Apoyar la ejecución de la estrategia de Concejo en el Territorio	Estrategia desarrollada	450.000.000	Contrato operador	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Líder Unidad de Comunicaciones	31/12/2026				
	Crear contenido digital y una agenda de eventos que resalten la gestión de la	Plan de acción de la Biblioteca ejecutado	\$80.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Equipo de trabajo Biblioteca	Profesional Universitaria U. de Comunicaciones	31/12/2026				

	eventos que resalten la gestión de la Biblioteca y el Archivo		RECURSOS						SEGUIMIENTO		
		Plan de promoción del Archivo	300.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Equipo de trabajo Archivo	Profesional Universitaria U. de Comunicaciones	31/12/2026				
	Implementar un sistema para el monitoreo constante de redes sociales y medios	Herramienta de escucha social y monitoreo de redes y medios implementado	20.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Contrato agencia de medios	Líder de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Elaborar y desarrollar el plan de comunicación interna	Plan elaborado e implementado	Por definir presupuesto	Papelería, equipos audiovisuales, equipos de cómputo	Profesional universitario	Profesional Universitaria U. de Comunicaciones	31/12/2026				