



Concejo
Distrital de Medellín

	PLAN DE ACCIÓN			PROCESO VINCULANTE							
	CONCEJO DE MEDELLÍN			GESTIÓN ESTRATÉGICA CORPORATIVA							
Código: F-GEP-001	Versión: 9	Fecha: 28/01/2025		Página 1 de 1							
OBJETIVO ESTRÁTÉGICO CORPORATIVO:	Fortalecer el proceso comunicacional										
ÁREA DE GESTIÓN:	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas										
INDICADOR ESTRÁTÉGICO:	Cumplimiento del plan estratégico de Comunicaciones										
META INDICADOR	90%										
PROCESO	Comunicaciones y Relaciones Corporativas										
VIGENCIA:	2026										
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	RECURSOS			RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO	OBSERVACIONES	SEGUIMIENTO		OBSERVACIONES AL SEGUIMIENTO
			RECURSOS PRESUPUESTAL	RECURSOS LOGÍSTICOS	RECURSO HUMANO				PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	
Reorientar los mecanismos de comunicación, a través de las TICS, para mejorar la interacción con los ciudadanos y la participación	Producir contenidos informativos, dinámicos, históricos, pedagógicos y de actualidad que conecten al Concejo con los diferentes grupos de valor	Boletines, videos, podcasts, audios, grabaciones y fotografías elaborados	\$700.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión. Contrato Telemedellín	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Líder de Programa Unidad de Comunicaciones Profesional Universitario Unidad de Comunicaciones	31/12/2026				
	Apoyar la difusión de los mecanismos de participación ciudadana	Plan de comunicaciones diseñado e implementado	\$80.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Contratistas de apoyo a la gestión	31/12/2026				
	Mejorar las competencias profesionales del equipo de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	4 capacitaciones	\$10.000.000	Salón, ayudas audiovisuales	Personal Unidad de Comunicaciones	Líder de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Implementar una herramienta para la planificación de las actividades de la Unidad de Comunicaciones	Herramienta implementada		- Equipos de cómputo	Personal Unidad de Comunicaciones con el apoyo de la Unidad de Informática	Líder de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Avanzar en la implementación de la herramienta el chat bot corporativo	Chat implementado y funcional	\$80.000.000	Sistema automatizado de chatbot. Contratistas de apoyo a la gestión	Equipo primario Unidad de Comunicaciones	Personal de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Diseñar e implementar la estrategia de comunicación digital para 2026	Estrategia desarrollada	\$300.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Personal de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Implementar el protocolo de interacción con los usuarios de redes sociales	Protocolo implementado	80.000.000	Redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Personal de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Diseñar y ejecutar el plan de medios	Plan de medios ejecutado	\$400.000.000	Contrato agencia de medios	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Líder Unidad de Comunicaciones	31/12/2026				
	Apoyar la ejecución de la estrategia de Concejo en el Territorio	Estrategia desarrollada	450.000.000	Contrato operador	Personal de la Unidad de Comunicaciones	Líder Unidad de Comunicaciones	31/12/2026				
	Crear contenido digital y una agenda de eventos que resalten la gestión de la	Plan de acción de la Biblioteca ejecutado	\$200.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Equipo de trabajo Biblioteca	Profesional Universitaria U. de Comunicaciones	31/12/2026				

	Eventos que resalten la gestión de la Biblioteca y el Archivo		RECURSOS						SEGUIMIENTO		Avance
		\$80.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Equipo de trabajo Archivo	Profesional Universitaria U. de Comunicaciones	31/12/2026					
	Implementar un sistema para el monitoreo constante de redes sociales y medios	Herramienta de escucha social y monitoreo de redes y medios implementado	20.000.000	Equipos audiovisuales, redes sociales, contratistas de apoyo a la gestión	Contrato agencia de medios	Líder de la Unidad de Comunicaciones y RRCC	31/12/2026				
	Elaborar y desarrollar el plan de comunicación interna	Plan elaborado e implementado	Por definir presupuesto	Papelaría, equipos audiovisuales, equipos de computo	Profesional universitario	Profesional Universitaria U. de Comunicaciones	31/12/2026				