



INDICADORES DEL SISTEMA DE GESTIÓN CORPORATIVO
CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN
2025

Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Meta	Frecuencia de medición	Última fecha de medición	Última medición	Proceso	Objetivo Proceso	Indicadores Tácticos	Última fecha de medición	Última medición
Fortalecer la gestión del talento humano y la gestión del conocimiento de la Corporación	Evaluación de Competencias	90%	Semestral	22 de octubre 2025	95%	Gestión del Talento Humano	Fortalecer la gestión estratégica del talento humano	Cumplimiento Plan Institucional de Capacitación	30 de diciembre de 2025	100%
								Ejecución del Plan Anual de Bienestar Social	31 de diciembre de 2025	97%
								Implementación del Código de Integridad y Buen Gobierno	30 de diciembre de 2025	100%
								Eficacia del SG-SST	30 de diciembre de 2025	94%
Mejorar la gestión organizacional.	Índice de Desempeño Institucional	Aumentar en 5%	Anual	23 de julio de 2025	Aumentó en 6,9%	Mejora Continua	Asegurar la conveniencia, adecuación y eficacia del Sistema de Gestión Corporativo, mediante el diseño e implementación de metodologías para el seguimiento, la medición, la evaluación, el análisis y la mejora continua de los procesos.	Cumplimiento Plan Anual de Auditorías	30 de diciembre de 2025	100%
						Evaluación Independiente	Contribuir a la mejor y eficacia del Sistema de Gestión Corporativo mediante la evaluación del Control Interno, a través de metodologías y procedimientos previamente establecidos, en el marco de la normatividad legal aplicable.	Oportunidad en el cierre de las acciones del Plan de Mejoramiento	30 de diciembre de 2025	90%
						Debate Tématico Público	Estudiar y aprobar propuestas para el desarrollo del Municipio, realizando control político a las decisiones y actuaciones de la Administración Central y Descentralizada, promoviendo y facilitando la participación de la comunidad en los asuntos de Ciudad.	Cumplimiento de los cinco roles de la Oficina de Control Interno	14 de enero de 2026	78%
						Gestión de Bienes y Servicios	Gestionar y disponer de los recursos logísticos relacionados con los bienes y servicios requeridos para los procesos de la corporación.	Cumplimiento citaciones de control político	31 de diciembre de 2025	97%
						Gestión Estratégica y Planeación	Garantizar la generación de valor público en la Corporación mediante la orientación e implementación de políticas y estrategias institucionales y la gestión eficiente de los recursos, en el marco del sistema integrado de gestión.	Nivel de ejecución presupuestal	30 de diciembre de 2025	99%
Fortalecer la planeación y el liderazgo corporativo.	Fortalecimiento de la planeación y el liderazgo	80%	Anual	30 de diciembre de 2025	100%	Gestión Estratégica y Planeación	Garantizar la generación de valor público en la Corporación mediante la orientación e implementación de políticas y estrategias institucionales y la gestión eficiente de los recursos, en el marco del sistema integrado de gestión.	Cumplimiento del Plan Estratégico Corporativo	30 de diciembre de 2025	100%
Mejorar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información en la Corporación.	Gestión de la información corporativa mejorada	80%	Semestral	09 de julio de 2025	75%	Gestión de la Información	Liderar la gestión de la información para maximizar el valor y los beneficios derivados de su uso, contribuyendo a la gestión del conocimiento organizacional y la preservación de la memoria histórica.	Satisfacción del usuario tecnológico	13 de enero de 2026	97%
								Oportunidad en la atención de requerimientos tecnológicos	9 de julio de 2025	100%
								Implementación de la política de Gobierno Digital	13 de enero de 2026	2
								Disponibilidad de apoyo tecnológico	13 de enero de 2026	93%
Fortalecer el proceso comunicacional.	Cumplimiento Plan Estratégico de Comunicaciones	90%	Anual	No se midió en el 2025	Comunicaciones y Relaciones Corporativas		Desarrollar estrategias y acciones comunicacionales y de relaciones interinstitucionales que faciliten el cumplimiento de los objetivos corporativos y el posicionamiento de la imagen institucional, ante los grupos de valor y de interés, conforme a los lineamientos de la comunicación pública.	Satisfacción con los eventos de la Biblioteca	23 de diciembre de 2025	100%
								Ejecución del plan de comunicación interna	29 de diciembre de 2025	91%
								Cumplimiento plan de acción proceso CRC	29 de diciembre de 2025	95%
								Cumplimiento artículos 182 y 183 del reglamento interno	23 de diciembre de 2025	100%
								Satisfacción de los grupos de valor con la gestión comunicacional	21 de enero de 2026	95%