

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN

La estrategia de comunicaciones para la Rendición de Cuentas 2025 del Concejo Distrital de Medellín tiene como propósito fortalecer la transparencia institucional, promover la participación ciudadana y consolidar un modelo de rendición más cercano al territorio. A diferencia de vigencias anteriores, este ejercicio actividades como la escucha activa previa al evento central, diálogo en territorio y promoción digital.

La estrategia se desarrollará en tres fases; Planeación, activación participativa, desarrollo del evento central y su respectiva retroalimentación y evaluación.

PÚBLICOS A LOS QUE VA DIRIGIDA LA ESTRATEGIA

La estrategia de comunicaciones de la Rendición de Cuentas va dirigida a específicamente los siguientes grupos de valor de la Corporación:

- Juntas de Acción Comunal
- Juntas Administradoras Locales (JAL)
- Grupos Organizados (Asociaciones, Corporaciones)
- Habitantes del Municipio de Medellín
- Gremios
- Concejales
- Empleados y contratistas de la Corporación
- Medios de Comunicación
- Órganos de Control
- Instituciones de Educación
- Organismos de Certificación
- Entidades Estatales
- Administración central y descentralizada del Municipio de Medellín

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

FASE 1. PLANEACIÓN

La etapa de planeación inició con una serie de reuniones del equipo estratégico de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, en las cuales se definieron los lineamientos conceptuales y metodológicos del proceso de Rendición de Cuentas 2025.

Como elemento diferenciador de esta vigencia, se estableció como eje central el fortalecimiento de la voz ciudadana, incorporando actividades en territorio que permitan recoger inquietudes, propuestas y preguntas directamente de la comunidad, garantizando así una participación más activa y representativa en este ejercicio democrático.

Durante esta fase también se definieron aspectos fundamentales como la línea gráfica de la campaña, la estructura y contenidos del micrositio web, el enfoque narrativo de las piezas comunicacionales y el cronograma de publicaciones orientadas a generar expectativa y apertura del proceso.


Las primeras acciones comunicacionales implementadas fueron:

- Definición y aprobación de la identidad visual de la campaña.



Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

- Diseño y publicación del formulario para la recolección de preguntas ciudadanas.




Rendición de cuentas 2025




RENDICION DE CUENTAS 2025

“Con la consignación de mis datos en este documento, manifiesto con pleno conocimiento de estar compartiendo mi información personal, de acuerdo a lo establecido en la ley estatutaria 1581 de 2012, los decretos 1377 de 2013, 1074 de 2015 y 1759 de 2016. Adicionalmente a las circulares internas de la Superintendencia de Industria y comercio 001 de 2016 y 001 de 2017, autorizo al Concejo de Medellín a realizar el tratamiento de la información personal suministrada e incorporada en las diferentes bases de la corporación y todos los tratamientos acordes a sus actividades, teniendo como base que la documentación misional, contractual y la que estemos obligados por mandato legal del Concejo de Medellín es de contenido público”

Para más información consulte el texto completo de nuestra Política en: https://www.concejodemedellin.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/Politica-de-proteccion-de-datos-personales_compressed.pdf

nacabt1@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 


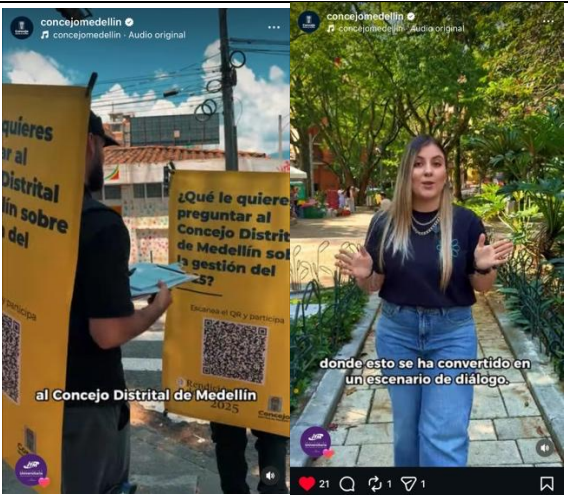
 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

<https://forms.gle/A6JuGZihxvmEt8Hz5>



Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

- Diseño e implementación de contenidos digitales, tales como:

Contenido 1	Producción y difusión de videos de expectativa y lanzamiento del proceso.	
Contenido 2	Historias y videos recordando el enlace para el diligenciamiento de la encuesta e informando sobre la etapa de activación ciudadana.	



Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

Contenido 3	Elaboración de un carrusel pedagógico sobre qué es la rendición de cuentas y su importancia para la democracia.	 <p>La Rendición de Cuentas es el proceso mediante el cual las entidades públicas informan sobre los resultados de su gestión a la ciudadanía.</p> <p>¿Qué presentamos en la Rendición de Cuentas?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Gestión institucional✓ Control político✓ Procesos administrativos✓ Atención a la ciudadanía.
Contenido 4	3 videos resumen de cada jornada territorial con testimonio ciudadano.	



Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

- Campaña de mailing y comunicado de prensa

La estrategia contempla también un componente de relacionamiento con medios de comunicación, reconociendo su papel fundamental en la difusión de información pública y en la promoción de la transparencia institucional. En este sentido, se enviará un boletín previo como campaña de expectativa, se realizará convocatoria formal para el cubrimiento del evento.

El Concejo Distrital de Medellín invita a la ciudadanía a su Rendición de Cuentas 2025

- *El espacio se realizará el próximo miércoles 25 de marzo a las 2:00 p. m. en el recinto del Concejo Distrital de Medellín y será transmitido en vivo a través de YouTube.*
- *Una rendición de cuentas construida a partir de las inquietudes y preguntas ciudadanas recogidas en los territorios.*

Con el propósito de fortalecer la transparencia, la participación ciudadana y el acceso a la información pública, el Concejo Distrital de Medellín realizará su Rendición de Cuentas 2025, un ejercicio democrático en el que se presentarán los principales avances, resultados y gestiones adelantadas durante la vigencia.

El evento se llevará a cabo el miércoles 25 de marzo a las 2:00 p. m. en el recinto del Concejo Distrital de Medellín y contará con transmisión en vivo a través del canal oficial de YouTube de la corporación, lo que permitirá la participación de la ciudadanía tanto de manera presencial como virtual.

Durante la jornada se socializarán los logros institucionales, el trabajo de las comisiones, las iniciativas debatidas y aprobadas, así como las acciones orientadas al control político y la construcción de ciudad. Asimismo, se presentarán los resultados de las activaciones ciudadanas, un proceso mediante el cual el Concejo Distrital de Medellín recorrió los territorios para dialogar con la

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

ciudadanía, recoger sus inquietudes y preguntas, e invitarla a vincularse activamente a este importante ejercicio de participación.

La rendición de cuentas se enmarca en los principios de gobierno abierto, promoviendo el diálogo entre la institucionalidad y la ciudadanía, y reafirmando el compromiso del Concejo Distrital de Medellín con una gestión transparente, participativa y cercana a las necesidades de los habitantes.

La invitación está abierta a todos los ciudadanos, organizaciones sociales, medios de comunicación y actores interesados en conocer el balance de la gestión y ser parte activa del control social.

Para más información sobre la Rendición de Cuentas 2025 y los mecanismos de participación, los interesados pueden consultar el sitio web oficial del Concejo Distrital de Medellín.

<https://www.concejodemedellin.gov.co/participacion/rendicion-de-cuentas-2025/>

- Diseño y producción de material POP para activaciones en territorio.

¿Qué le quieres preguntar al Concejo Distrital de Medellín sobre la gestión del 2025?

Escanea el QR y participa

Rendición de cuentas 2025
Concejo Distrital de Medellín

¡La ciudadanía también participa!
¿Qué le quieres preguntar al Concejo Distrital de Medellín sobre la gestión del 2025?

O escanea el siguiente QR y déjanos tu pregunta

Acompáñanos en nuestro evento central de Rendición de Cuentas 2025

- Miércoles 25 de marzo
- Lugar: Recinto del Concejo
- Hora: 9:00 a.m.

Sigue nuestra transmisión en vivo

Rendición de cuentas 2025
Concejo Distrital de Medellín

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

- En esta fase se definió, además, la realización de jornadas de activación territorial los días jueves 12, viernes 13 y sábado 14 de marzo, espacios de escucha ciudadana en los que se buscará interactuar directamente con la comunidad para informar sobre el proceso de Rendición de Cuentas, resolver inquietudes e invitar a diligenciar el formulario dispuesto para la recolección de preguntas y aportes.

FASE 2. ACTIVACIÓN PARTICIPATIVA

La etapa de activación participativa tiene como propósito trasladar el ejercicio de Rendición de Cuentas del escenario institucional al territorio, promoviendo un contacto directo, pedagógico y cercano con la ciudadanía.

Para ello, se dispondrá de un equipo logístico conformado por 8 personas, en articulación con el equipo de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas, quienes se desplazarán a diferentes comunas y corregimientos del Distrito con el fin de informar a la ciudadanía sobre el proceso de Rendición de Cuentas 2025, socializar los principales ejes temáticos de la gestión institucional y acompañar de manera personalizada el diligenciamiento del formulario de preguntas e inquietudes.

Esta operación logística contempla el desplazamiento del equipo humano, material pedagógico, piezas gráficas, dispositivos tecnológicos y recursos comunicacionales necesarios para garantizar una interacción efectiva y organizada en cada territorio.

Los elementos para tener en cuenta en estos recorridos fueron:

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

- Planeación de recorridos

La planeación de las activaciones ciudadanas se definió con base en criterios de afluencia y circulación de personas, priorizando territorios estratégicos de la ciudad. En este sentido, se seleccionaron seis sectores de Medellín: La Floresta, El Poblado, La Milagrosa, Manrique, Castilla y Aranjuez.

En cada uno de estos territorios se realizarán recorridos por parques, espacios públicos, establecimientos comerciales y zonas de alto tránsito peatonal, con el propósito de generar contacto directo con la ciudadanía.

Como parte de la estrategia, se llevará a cabo la entrega de aproximadamente 500 volantes informativos por sector, así como la instalación de 10 piezas gráficas (afiches) en puntos estratégicos, con el fin de ampliar el alcance de la convocatoria y fortalecer la visibilidad del proceso de Rendición de Cuentas.

- Guion de activaciones ciudadanas

1. Acercamiento inicial

Hola, buenas tardes

Estamos recorriendo la ciudad escuchando a la ciudadanía para la Rendición de Cuentas del Concejo Distrital de Medellín.

Queremos saber:

¿Qué le gustaría preguntarle al Concejo sobre la ciudad?

2. Explicación breve

El próximo miércoles 25 de marzo a las 2:00 p. m. se realizará la rendición de cuentas en el recinto del Concejo y también será transmitida en vivo por YouTube.

Este espacio busca que los ciudadanos puedan conocer los resultados de la



Concejo
Distrital de Medellín

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

gestión del Concejo del periodo 2025 y resolver las preguntas sobre los temas que le interesan a la ciudadanía.

Por eso estamos recorriendo Medellín recogiendo preguntas directamente en el territorio.

2. Invitación a participar

Tu pregunta puede hacer parte del evento de rendición de cuentas.

Vamos a registrar tu pregunta para que haga parte de este ejercicio de participación ciudadana.

5. Cierre

Gracias por participar.

Recuerda que podrás ver la Rendición de Cuentas del Concejo Distrital de Medellín el 25 de marzo a las 2:00 p. m. también en transmisión en vivo por YouTube.

Tu voz es importante para la ciudad.

Tip para las vallas humanas:

Una pregunta para el Concejo de Medellín... ¿qué les dirías?

¿Qué le preguntarías al Concejo sobre tu barrio o tu ciudad?

¿Te gustaría que el Concejo responda algo sobre Medellín?



Concejo
Distrital de Medellín

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

ETAPA 3. EJECUCIÓN DEL EVENTO CENTRAL DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

En esta etapa, la estrategia comunicacional está dirigida a brindar canales de fácil acceso para que las personas participen de manera presencial y/o virtual del evento central de la Rendición de Cuentas.

El evento central de la Rendición de Cuentas 2025 se llevará a cabo el jueves 25 de marzo y contará con un formato tipo presentación magistral y acompañado de un recurso visual de diapositivas y videos recolectados en las activaciones ciudadanas.

En este espacio, la Secretaria General, Rosa María Montoya Montoya, sostendrá una conversación guiada, quien conducirá el diálogo a partir de los principales resultados de la gestión institucional correspondiente a la vigencia 2025. Este formato permitirá desarrollar los contenidos de manera estructurada, clara y accesible, promoviendo una comunicación más directa y menos protocolaria, sin perder el rigor institucional del ejercicio.

El evento será transmitido en directo a través del canal de YouTube de la Corporación y mediante Facebook Live, garantizando acceso abierto y simultáneo para toda la ciudadanía. Durante la jornada se realizará una cobertura digital en tiempo real, compartiendo los datos más relevantes, cifras destacadas y momentos clave del evento a través de las redes sociales institucionales. Asimismo, se producirán piezas en formato reel para amplificar los mensajes principales y se publicarán contenidos informativos en la red social X con los resultados más significativos.

Con este formato, el Concejo Distrital de Medellín reafirma su compromiso con una rendición de cuentas moderna, participativa y alineada con las nuevas dinámicas de comunicación pública, fortaleciendo el diálogo con la ciudadanía y promoviendo una gestión transparente y abierta.

Estrategia de comunicaciones de la Rendición de cuentas 2025

ETAPA 4. EVALUACIÓN

En el micrositio de Rendición de Cuentas del sitio web de la Corporación, se dispondrá el documento con las respuestas a las preguntas formuladas por la ciudadanía con relación a la gestión del Concejo.

También, se dispondrá de una breve encuesta para que la ciudadanía evalúe el ejercicio. Por último, se publicarán en el sitio web los resultados de la evaluación del ejercicio de Rendición de Cuentas con el respectivo plan de mejoramiento.

<https://forms.gle/oa3JFFzTLW2HZTcn7>

Elaborado por: Unidad de Comunicaciones y Relaciones Corporativas



Concejo
Distrital de Medellín